

Lançamento JBC – Museum – O Assassino Ri na Chuva

Um thriller psicológico em três volumes



São Paulo, abril de 2024 – No mês de abril, a Editora JBC lança o mangá **Museum - O Assassino Ri na Chuva**, um thriller psicológico com muita ação de Ryouzuke Tomoe. A coleção será completa em 3 volumes e o primeiro já começou a chegar em livrarias e comic shops de todo o Brasil.

O mangá foi lançado originalmente na revista Young Magazine, da Editora Kodansha, entre 2013 e 2014. Primeira publicação de destaque do autor, o mangá chamou a atenção do público e ganhou uma adaptação para filme live-action em 2016, com direção de Keishi Otomo (filmes live-action de Samurai X) e atuação de Shun Oguri (Hana Yori Dango, Lupin III) como o protagonista Hisashi Sawamura.

A edição brasileira do mangá tem formato 15,0 x 21,0 cm, com 232 páginas no primeiro volume, capa com orelhas e verniz localizado e um marcador de páginas de brinde.

Museum - O Assassino Ri na Chuva

A história:

Um serial killer sem escrúpulos que comete seus crimes cruéis imaginando que está fazendo suas obras de arte. O detetive que acompanha o caso é Hisashi Sawamura e quanto mais próximo ele se aproxima do assassino, mais o assassino se aproxima de sua ex-mulher e de seu filho.

Autoria:

Ryousuke Tomoe nasceu na cidade de Yokohama, província de Kanagawa. Estreou como mangaká em 2009 ao ganhar o 61º Chiba Tetsuya Awards, na categoria de jovens talentos, com “Girl and Killer”, que foi publicado na Young Magazine.

Seu mangá de sucesso é “Museum”, serializado em 2013 na Young Magazine, da Editora Kodansha.

Sobre Museum - O Assassino Ri na Chuva

Autoria: Ryousuke Tomoe

Gênero: suspense, ação

Páginas: 232 páginas

Completo em 3 volumes

Recomendação etária: 18 anos

Impresso

Formato: 15,0 x 21,0 cm

Preço de capa: R\$ 64,90

ISBN: 978-65-5594-613-0

Detalhes especiais: capa com orelhas e verniz localizado. Com marcador de brinde.

Editora JBC

Sobre a Editora JBC A Editora JBC é uma das principais referências no mercado de mangás no Brasil, desde 2001. Com suas publicações diversas aos leitores brasileiros desde 1995, a JBC dedica-se à difusão da cultura japonesa através de seus produtos, entre livros e quadrinhos. Os produtos são distribuídos nas principais livrarias e lojas especializadas do Brasil. Em 2022, a JBC passou a fazer parte do Grupo Companhia das Letras.