

## Novidade JBC – Alice in Borderland



*Novo mangá de Haro Aso tem pré-venda com lançamento previsto para setembro de 2023.*

**São Paulo, agosto de 2023** - A Editora JBC apresenta a edição brasileira do mangá **Alice in Borderland** (Imawa no Kuni no Arisu), de Haro Aso, mangá de suspense que deu origem à série da Netflix.

Lançado no Japão em novembro de 2010, inicialmente na revista Shonen Sunday S (da editora Shogakukan), e depois (a partir de abril de 2015) na revista Weekly Shonen Sunday, Alice in Borderland foi compilado em 18 volumes.

A edição nacional terá formato BIG (2 volumes japoneses em 1) com cerca de 330 páginas em cada volume e capa cartonada em tamanho 13,2 x 20,0 cm.

O mangá será vendido em livrarias e lojas especializadas do Brasil e a previsão de lançamento é para setembro de 2023.

Em 2020, a história foi adaptada para série live-action pela Netflix, com direção de Shinsuke Sato em duas temporadas com 8 episódios cada.

## Alice in Borderland

### A história:

Três estudantes de Tokyo são transportados, de repente, para uma realidade paralela. Quando se deparam com o primeiro desafio, descobrem que os jogos podem lhes custar a vida e que cada prova, garante apenas um tempo provisório de sobrevivência. Se eles quiserem sair dali vivos, terão que provar destreza, agilidade e inteligência.

### Autoria:

Haro Aso é natural de Osaka e iniciou a carreira como mangaká em 2005, com a obra YUNGE!. Também é autor de Hyde & Closer, Alice in Borderland. Depois de parar de desenhar, continuou a carreira como roteirista de Zom 100 e Noyu Girl.

## Alice in Borderland

**Autoria:** Haro Aso

**Gênero:** Ficção científica, suspense

**Páginas:** 336 (no primeiro volume)

**Recomendação etária:** 18 anos

Completo em 9 volumes

**Editora JBC**

- **Impresso**

**Formato:** 13,2 × 20,0 cm

**Preço de capa:** R\$ 54,90

**ISBN:** 978-65-5594-515-7

---

**Sobre a Editora JBC** A Editora JBC é uma das principais referências no mercado de mangás no Brasil, desde 2001. Fundada em 1992, a JBC dedica-se à difusão da cultura japonesa através de seus produtos, entre livros e quadrinhos. Os produtos são distribuídos nas principais livrarias e lojas especializadas do Brasil. Desde 2022, a JBC passou a fazer parte do Grupo Companhia das Letras.