

Lançamento JBC – Zom 100, de Haro Aso e Kotaro Takata

Zom 100 – Coisas para Fazer Antes de Virar Zumbi chega em dose dupla

com os volumes 1 e 2



São Paulo, julho de 2023 – Em julho, a Editora JBC lança o mangá Zom 100 – Coisas para Fazer Antes de Virar Zumbi, uma comédia escrita por Haro Aso (Alice in Borderland) e desenhada por Kotaro Takata.

A história gira em torno do jovem Akira, que tem uma vida difícil e quando menos espera, se vê diante de um apocalipse. Antes de se tornar um zumbi, decide ir atrás de tudo aquilo que não tinha conseguido realizar até então.

Zom 100 – Coisas para Fazer Antes de Virar Zumbi

O mangá escrito por Haro Aso e desenhado por Kotaro Takata está no 11º volume, em publicação na revista Monthly Sunday Gene-X (para jovens adultos) desde 2018. Em 2022, foi indicado ao Prêmio Eisner na categoria de publicação de humor. No mesmo ano, foi anunciada a adaptação do mangá para filme live-action pela Netflix (com previsão para lançamento em 2023). A adaptação para anime já está em lançamento com episódios semanais na Netflix e Crunchyroll.

A história:

Solitário e trabalhando há três anos em uma empresa de origem duvidosa, Akira Tendo preferia encarar um apocalipse zumbi do que a vida que levava. Eis que em uma certa manhã, ele se depara com o síndico de seu prédio “devorando” um dos moradores. Logo o jovem vê mortos-vivos surgindo aos montes.

É diante desse inusitado cenário que Akira decide curtir a vida como nunca e prepara uma lista de 100 coisas para fazer antes que também vire um cadáver ambulante!! Mas será que vai dar tempo?!!

Zom 100 – Coisas para Fazer Antes de Virar Zumbi

Autoria: Haro Aso (roteiro) e Kotaro Takata (arte)

Gênero: Aventura, comédia

Páginas: 168

Recomendação etária: 18 anos

Em publicação no Japão (14 volumes)

Editora JBC

- **Impresso (vol. 01)**

Formato: 13,2 × 20,0 cm

Preço de capa: R\$ 37,90

ISBN: 9786555944488

Sobre a Editora JBC A Editora JBC é uma das principais referências no mercado de mangás no Brasil, desde 2001. Fundada em 1992, a JBC dedica-se à difusão da cultura japonesa através de seus produtos, entre livros e quadrinhos. Os produtos são distribuídos nas principais livrarias e lojas especializadas do Brasil. Desde 2022, a JBC passou a fazer parte do Grupo Companhia das Letras.